**一、大赛背景**

黄山呼唤创意，创意是经济发展模式的创新，黄山与生俱来就是一座创意之城、梦想之城，我们正聚力打造生态型国际化世界级旅游目的地城市，全面推进“创意黄山”建设，通过创意的火花迸发创新的力量、激发创业的动能。

2016年11月份举办了歙县首届电子商务创业创新大赛，经过6年电子商务的发展及现阶段电商的需求，直播电商已成为新业态下直播经济的重要载体和体现，“直播主播”已成为一个全新职业，专业的现场推介与强大的带货能力成为这一职业的技能要求。

**二、大赛目的**

为培养歙县本土带货达人，提升直播带货水平，全力推动“直播带货”这一销售新业态，努力营造电子商务产业发展氛围和电子商务创业良好环境，鼓励我县有志于电商人才积极利用电子商务等互联网工具拓宽创业致富渠道，促进电商发展，做好乡村推荐官。定于2022年4月至11月举办歙县第二届电商直播大赛（以下简称“大赛”），特制定如下方案。

**二、大赛主题**

 直播带货助力乡村振兴 创业创意尽在徽州古城

**三、组织机构**

**主办单位：**县委组织部、县人社局、县农村农业局、县文化旅游体育局、县总工会、团县委

**协办单位：**县宣传部、县科经商信局、县市场监督管理局、县乡村振兴局、县妇联、县歙茶产业发展中心

**承办单位：**县青年创业者协会

**冠名单位：**歙县农村商业银行股份有限公司

**技术支持：**安徽烧锅盖网络科技有限公司

**培训支持：**歙县徽云职业培训学校

**赞助单位：**

**四、大赛形式**

 1、本次大赛仅限个人参加，18周岁以上，户籍不限。

2、通过直播平台分佣形式销售。

3、销售方式可以通过**个人直播、短视频**方式带货进行。

4、直播平台：抖音、微信视频号。

**五、产品分类（代表歙县特色产品）**

**农特产品：**茶叶(黄山毛峰、歙县滴水香、歙县大方茶)、菊花(黄山贡菊)、歙县山核桃、徽派盆景、臭鳜鱼、黄山烧饼、馒头、小吃等；

 **文化产品：**徽墨、砚台、

**农副类：**三潭枇杷、宋村葡萄、三口柑桔等；

**工业类：**汽车配件（雨刮器、应急灯）、新材料等

**六、大赛时间**

2022年4月25日前 开设抖音抖店、微信小商店（开白）全品类产品上架（建立抖音歙县店、微信小商店歙县店-综合店铺）；

 本次大赛自发文之日起，凡是有意向的商家，请在15个工作日

之内，提交营业执照、食品生产许可证及相关认证及产品授权证书同时提供相应商品图片及价格（表格见附件2）。

所提供的产品符合国家相关规定要求，保证商品质量等(供货协议双方协商确认后签订)。

**七、大赛流程安排**

1、2022年4月1日—4月22日，通过cyds.shexianbbs.com启动大赛报名，根据审核名单进入参赛。

 2、2022年4月25日，大赛启动仪式，同时启动直播销售员培训(线上+线下相结合方式)。

**3、2022年8月中下旬，举办线下PK赛直播比拼，评委打分。**

4、2022年11月底，大赛截止，举行颁奖仪式。

**八、大赛规则**

 1、参赛选手必须遵守国家有关法律法规。**年满18周岁以上市民及公职人员(含乡村振兴工作队及村集体公司人员)。**针对个人参赛，真实填写个人信息表，并且通过（直播大赛网站报名），每位参赛选手原则上只能选择一个平台直播且不可更改。

 2、通过指定抖音抖店(歙县店)、微信小商店（歙县店）产品库，进行产品选择销售，销售形式多样。

3、大赛不负责参赛选手账号的保证金、运营、违规处理、流量投放、粉丝福利等费用。

4、参赛个人要服从大赛纪律，参加大赛各环节评审活动。

**九、奖项设置(扣税个人所得税收)**

 一等奖（1名）：奖金10000元及奖杯；

二等奖（2名）：奖金5000元及奖杯；

三等奖（3名）：奖金2000元及奖杯；

优秀奖（10名）：奖金500元及奖杯；

荣誉如下：

歙县总工会：五一劳动奖章；歙县妇联：三八红旗手；歙县团委：五四青年奖章；歙县人社局:技术能手或直播销售员高级证；针对榜上有名的选手进行赛后宣传，对本次比赛脱颖而出的选手、团队进行重点跟进，为其创业提供更多的支持；

在未获得以上荣誉选手，由相应部分针对销售行业精英颁发：歙县宣传部授予歙县直播达人称号；歙县农村农业局授予枇杷销售大王、葡萄销售大王荣誉称号等。

**十、评比评分规则**

根据大赛规定比赛期间。8月底在销售中排名前10名的，进行线下直播带货30分钟的现场PK（不作为最终比赛结果，并签约或者进行不低于50万的青创贷款的授信）。

店铺销售以最终实际成交订单数和销售额为准（不包含退货、退款订单），满分100分，其中订单数占60分，销售额占40分。 1.订单总数排名：第一名得总分60分，第二名得分为：（第二名订单数/第一名订单数×总分60分），第三名得分为：（第三名订单数/第一名订单数×总分60分），依此类推得出各名次参赛选手成绩。 2.销售额排名：第一名得总分40分，第二名得分为：（第二名销售额/第一名销售额×总分40分），第三名得分为：（第三名销售额/第一名销售额×总分40分），依此类推得出各名次参赛选手成绩。**十一、大赛注意事项**

1、参赛选手不得弄虚作假。在竞赛过程中发现问题，将取消其竞赛资格；在竞赛后发现问题，将取消其竞赛成绩，收回获奖证书等。

2、参赛选手应遵守竞赛规则，遵守赛场纪律，服从大赛组织指挥和安排。

3.参赛选手选定拟带货产品后，由选手个人负责直接联系对接产品供应商家，产品供应商家对产品的品牌质量及售后服务负责。

**附件一：**

**“创意歙县•放飞梦想”第二届“农商银行杯”电商直播技能大赛**

**疫情防控要求**

当前，国内疫情呈现多点散发、局部聚集性暴发态势，周边多个省市相继发生疫情关联病例。为严格落实“外防输入、内防反弹”防控策略，切实守护人民生命安全和身体健康、巩固当前疫情防控成果，根据歙县新冠肺炎疫情防控应急指挥部要求。

现就做直播大赛期间新冠肺炎疫情防控工作有关事项通告如下：

**严实防控措施。**近14天有中高风险地区和疫情发生地区旅居史人员，原则上不来（返）歙，确需来的，请配合落实疫情防控各项措施。外地来（返）歙人员须持48小时内核酸检测阴性证明，并落实报备手续。抵歙后主动接受核酸检测，落实健康监测等疫情防控措施，待核酸检测结果显示为阴性后方可按要求有序开展活动。

如需开展线下培训或者线下比赛时，按照“谁举办、谁负责”的要求，由县青年创业者协会和团县委负责落实疫情防控措施，确需来歙县参加相关活动的外地来人，应先联系青年创业者协会，青年创业者协会登记后，及时告知相应防控政策和措施，并向县疫情防控办公室报告。县青年创业者协会联系人仰时威，联系电话：18905599993。

附件二

**“创意歙县•放飞梦想” 第二届“农商银行杯”电商直播技能大赛（徽州百工）选手报名表**

 **编号：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性 别 |  | 照片 |
| 年 龄 |  | 籍 贯 |  |
| 联系电话 |  |
| 联系地址 |  |
| 身份证号码 |  |
| 参赛选手类型 | □自由职业 □公职人员 □企业代表 □集体经济 |
| 微信号 |  | 抖音号 |  |
| 是否有销售经验 | □有 □无 | 是否有抖音、视频号直播经验 | □有 □无 |
| 比赛平台 | □抖音 □视频号 |

附件三

 **“创意歙县•放飞梦想” 第二届“农商银行杯”电商直播技能大赛（徽州百工）供应商报名表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 企业名称 | 填写 +选择文件上传 | LOGO填写 + 上传 |
| 企业地址 |  |
| 联系人 |  | 联系电话 |  |
| 企业类型 | □民营企业 □集体经济 |
| 产品类型 | □茶菊类 □山核桃 □臭鳜鱼 □特色小吃□文创类 □生鲜类 □工业类 □其他 |
| 生产许可证 | 填写 +选择文件上传 |
| 是否有网络店铺 | * 有 □无
 | 佣金比例（15%以上） |  |
| 商品名称一 |  | 商品规格 |  |
| 商品价格 |  | 直播间到手价 |  |
| 库存（不低于1000单） |  | 核心卖点 |  |
| 商品图片 | +选择文件 最多1个，单个文件大小不超过20MB |

添加商品名称二 ……

原则上不得超过5个品

备注：

1、本供应商仅限歙县本地企业；

2、产品类型：□茶菊类 □山核桃 □臭鳜鱼 □特色小吃 必须填写生产许可证；

3、样品审核地：歙县徽城镇百川路19号